

COMUNICATO STAMPA

Caleotto, con “Fabbrica Viva” 130 anni votati al futuro

***Un acciaio che si trasforma con innovazione, competenze e talenti:
Caleotto ha aperto le porte alle famiglie dei collaboratori per raccontare
l'evoluzione di una delle manifatture più iconiche di Lecco.***

***Tra settembre ed ottobre si replica per aprire le porte alla comunità e al
territorio***

Lecco, 27 giugno 2026 - 130 anni di storia che guardano al futuro e lo fanno anche attraverso gli sguardi di chi ha potuto osservare sul campo l'acciaio che prende forma grazie a tecnologie innovative, competenza e passione. Nelle giornate del 20 e 27 giugno, si sono svolti, presso il laminatoio di Lecco, due Open Day “Fabbrica Viva” in occasione dei 130 anni di fondazione di **Caleotto** (parte di **Feralpi Group** dal 2015).

Le due giornate di giugno, riservate ai collaboratori di Feralpi Group e alle loro famiglie, hanno registrato un'adesione entusiasta: le iscrizioni e i posti disponibili sono andati esauriti in brevissimo tempo.

Durante le due giornate sono state organizzate visite guidate all'interno del laminatoio. Gli ospiti sono stati accolti dai volontari dell'**Associazione Officina Cerenzone APS**, i quali hanno introdotto il contesto storico e raccontato del forte legame identitario tra il territorio di Lecco e la lavorazione dell'acciaio. All'interno del laminatoio, gli ospiti sono stati accompagnati durante la visita dai dipendenti stessi di Caleotto, che hanno indossato per due giorni le vesti di ciceroni. I partecipanti hanno così potuto osservare da vicino l'intero ciclo produttivo che negli ultimi anni è stato profondamente rinnovato. Dalle billette (il semilavorato) alla laminazione, sotto gli occhi dei visitatori l'acciaio prende forma per diventare vergella destinata ai mercati internazionali.

«Caleotto è una “Fabbrica Viva”: 130 anni di storia con uno sguardo rivolto al domani. Queste giornate che abbiamo voluto riservare alle famiglie dei nostri dipendenti - ha ricordato **Giovanni Pasini, presidente di Caleotto e Consigliere Delegato di Feralpi Group** -, sono state l'occasione non tanto per celebrare un traguardo, ma per condividere la nostra spinta verso l'innovazione e verso la qualità che abbiamo concretizzato in questi dieci anni. Nulla di tutto questo sarebbe possibile senza le nostre persone. Abbiamo investito sulle competenze, sul talento dei nostri Steel Specialist, e unito la competitività alla sostenibilità, perché solo così possiamo creare valore e benessere per la comunità». «Un ringraziamento speciale - ha aggiunto - va a tutti coloro che sono venuti a farci visita, condividendo con noi questo momento, e un “grazie” va a chi ha dedicato il proprio tempo, la propria energia e passione per organizzare l'evento e accompagnare i nostri ospiti lungo il percorso aziendale».

I prossimi appuntamenti

Nel corso del 2026, il laminatoio aprirà le sue porte anche al grande pubblico. Le visite guidate si terranno in quattro appuntamenti tra settembre ed ottobre. La partecipazione sarà gratuita ma sarà necessaria l'iscrizione. Ulteriori dettagli saranno disponibili nei prossimi giorni sul sito www.caleotto.com e sui profili social.

Caleotto

Caleotto è parte di Feralpi Group dal 2015 ed è specializzato nella produzione di vergella per acciai speciali ad alto valore aggiunto. Il suo impegno è quello di realizzare soluzioni sartoriali grazie a un ascolto attivo delle esigenze del cliente. Da un'attenta selezione della materia prima alla ricerca della miglior qualità del prodotto finale, collabora quotidianamente con i partner per definire ogni dettaglio dell'acciaio richiesto. Attraverso il talento delle persone, combina dinamismo, flessibilità, tenacia e intuito.

www.caleotto.com

Per maggiori informazioni:

Relazioni Esterne Gruppo Feralpi

Isabella Manfredi | isabella.manfredi@it.feralpigroup.com | tel. 0039 030.9996293 | mob. 338 6029933

Media Relations

Marco Taesi | marco.taesi@it.feralpigroup.com | tel. 0039 030.9996583 | mob. 339 6430179

Carlotta Bernardi | c.bernardi@barabino.it | mob. 333 9477814